



**La  
juste  
mesure**

# NOTRE MISSION NOS ENGAGEMENTS



MESURER, ANALYSER, C'EST NOTRE MÉTIER

*Nous nous engageons pour l'objectivité et la juste mesure, c'est notre mission.*

*Médiamétrie existe pour vous guider, vous éclairer, vous, professionnels de l'écosystème média et publicitaire qui désirez connaître les comportements et les évolutions de vos publics.*

*En tant que Tiers de Confiance, nous orchestrons le dialogue pour construire le consensus.*

*Nos datas et nos savoir-faire contribuent à produire des mesures précises, fiables et souveraines, pour vous permettre de décider sereinement et d'agir efficacement.*

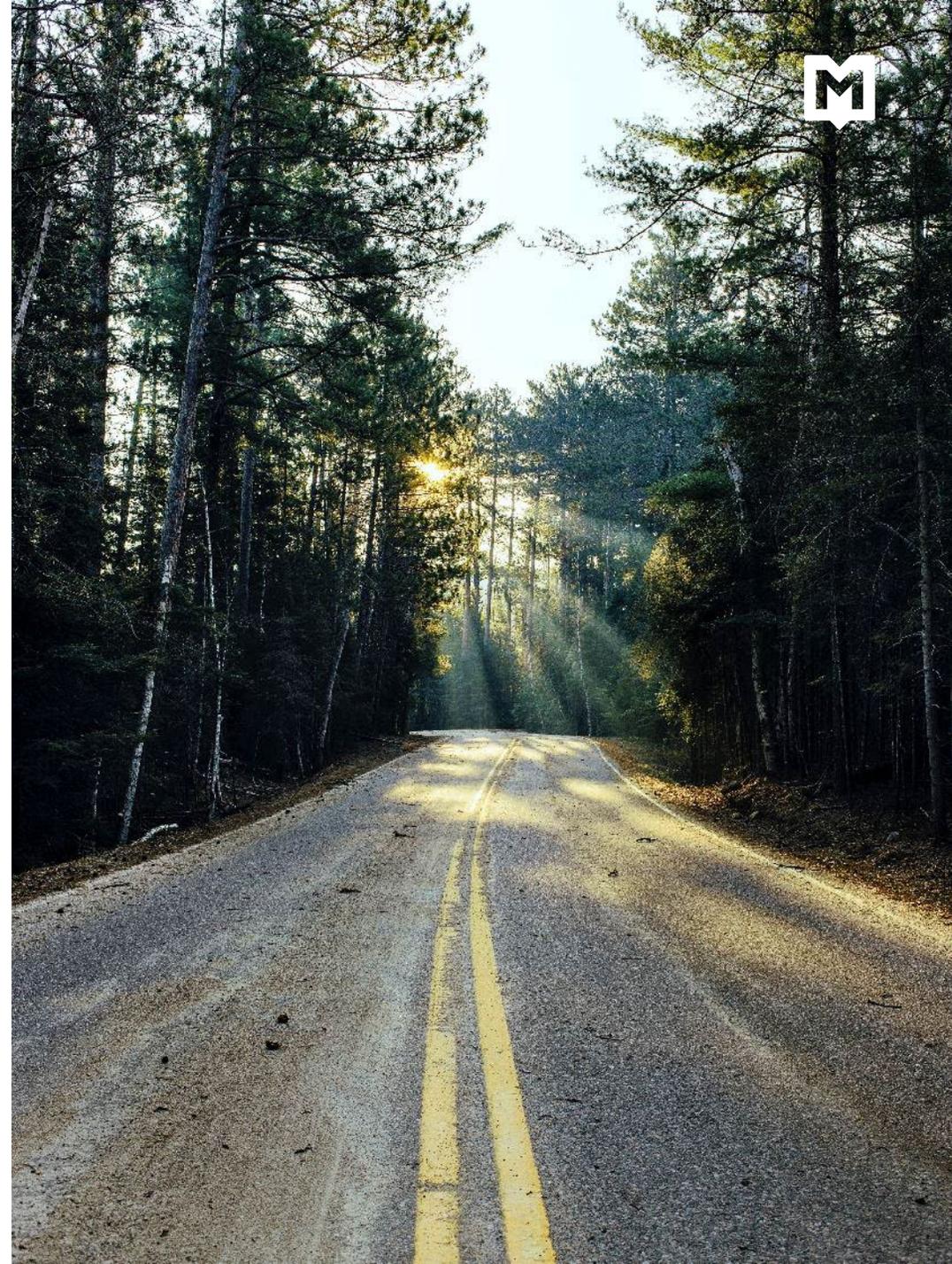
*Ce sont nos engagements. Ils ne seraient pas complets sans une attitude citoyenne forte : nous réduirons de moitié notre empreinte carbone d'ici 2030\*, c'est notre responsabilité.*

*Oui, nous en sommes convaincus, c'est ensemble que nous avancerons et fabriquerons sereinement demain.*



**Yannick Carriou**, Président-Directeur général de Médiamétrie

\* versus 2020



Dans le cadre du déploiement de sa stratégie RSE, Médiamétrie, qui s'est engagée à réduire ses émissions de GES d'ici 2030 (versus 2020), noue un partenariat avec



Une initiative climatique française lancée en 2015 qui vise à sensibiliser aux impacts du changement climatique pour en limiter les effets, et à transmettre les clés de l'adaptation.

Notre bilan carbone complet 2022

↘ -8% versus 2020

## Les 3 PILIERS RSE de Médiamétrie

### Climat

Réduire de moitié notre  
empreinte carbone d'ici à  
2030\*

\* vs 2020



Achat de produits et services + responsables, conception écoresponsable de nos produits et services, sobriété numérique et énergétique, mobilité verte

### Social

Promouvoir plus  
d'égalité et  
de diversité



Egalité hommes-femmes, santé et sécurité de nos collaborateurs, inclusion et solidarité

### Ethique

Assurer une pratique  
transparente en ligne  
avec nos valeurs



Pratiques éthiques et transparence



## NOS VALEURS

### **La force de la connexion**

Avec nous, le pluriel devient Un. Nous faisons converger les data, les idées, les énergies, les technologies et les sciences.

### **L'obligation de la transparence**

Dire ce qu'on fait et faire ce qu'on dit, voilà ce que nous impose notre rôle de Tiers de Confiance.

### **La chaleur de la confiance**

Depuis près de 40 ans, notre métier nous pousse à toujours plus d'exigence, de précision et d'exactitude.

### **L'énergie de l'audace**

Voir plus loin, oser dépasser les conventions pour en réinventer de plus modernes, de plus solides et encore plus fiables. Nous avons assez de pugnacité pour avancer et défendre une vision dont nous sommes certains.



## 3 axes stratégiques pour des mesures souveraines et pérennes

**Moderniser** les mesures TV/Vidéo, Radio/Audio, Digital, **orientées contenus, publicité et data**



**Etablir** une mesure publicitaire cross média TV - Vidéo - Digital **convergente**



**Valoriser** nos mesures avec l'écosystème data pour **aller de l'audience à la performance**



Pour nos clients,  
**cadrer, mesurer**  
**et comprendre**  
un univers média  
en pleine  
transformation



## CADRER

**Photographies** de la population,  
ses équipements, ses abonnements,  
ses comportements

## MESURER

Les **audiences** et les **usages des médias**

## COMPRENDRE

**Analyser** et approfondir  
Eclairer les **tendances**  
Expliquer les évolutions de **comportement**

# Des solutions pour nos clients

## Cadrer l'équipement et les comportements médias des Français

**M Devices** (Equipelement, réception, offres et abonnements multimédias), **Global Média** (vidéo et audio), **Web Observatoire**, **Baromètre des TV connectées...**

## Mesurer

### l'audience des contenus

**Médiamat** : l'audience TV  
(chaînes nationales  
et thématiques)

**Mesures TV locales & régionales**

**Audience Internet Global**

**Audience Internet Vidéo**

**eStat Podcast**

**eStat'Streaming** :  
la consommation audio et vidéo

**EAR** : Etude d'Audience Radio  
(National, IDF, Local)

**EAR Insights** : les comportements  
et habitudes d'écoute de la radio

**Métridom** : l'audience TV/Radio/Internet Outre Mer

### les performances publicitaires

**Bilans de campagne**

**Total TV** (linéaire et délinéaire)  
**Digital : DAR** (Nielsen Digital Ad Ratings)  
**TV+Digital : XCR** (Cross Campaign Ratings)

**MarketingScan** :

Aide à la décision fondée sur les données de consommation et de vente

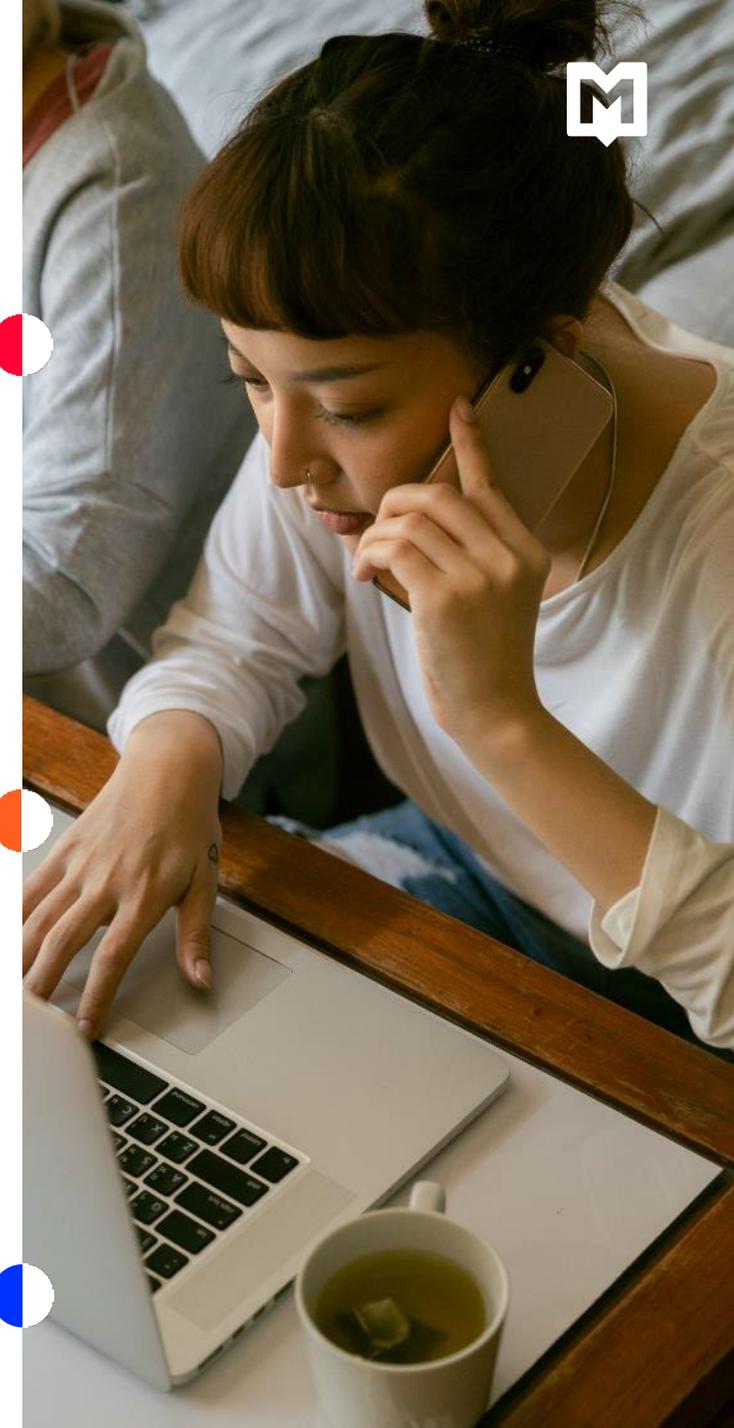
**Solutions de Médiaplanning TV** (cibles personnalisées), **Internet**  
(Cibles Data, Data Enriching), **Radio** (cibles Cadres & Premium)

**Etude Cross-média** (TV/Radio/Internet/Presse/Publicité Extérieure) avec  
l'ACPM et Affimétrie

## Comprendre pour approfondir et aller plus loin

**Etudes Insights** : Cinéma, Piratage, Gaming, Evénements  
**Etudes Ad Hocs** : Choix de la soirée audiovisuelle, Matinales Infos,  
Zooms thématiques, Post-tests, Tests de programmes...

**Baromètre SVOD**  
**Observatoire des comportements de la SVOD**





# Des méthodes et des technologies **innovantes**

## **Innovations méthodologiques**

**Mesure** de l'audience hors domicile et en mobilité

Modes de **recueil** multi-supports

**Fusions statistiques**

**Hybridation** des mesures (data + panels)

## **Innovations technologiques**

**Watermarking**

**Meter Internet**

**Audimètre TVM3** (3<sup>ème</sup> génération)

**Audimètre Individuel Porté ROA** (Rate On Air)

Maîtrise du **Cloud computing**

**Parallélisation des calculs**

**Traitements rapides de données** massives et hétérogènes

**Interfaces de restitution des résultats** en web services avec calcul à la volée



## GLANCE

L'expert des marchés TV et vidéo à l'international  
**Données d'audience et analyses** dans plus  
de 100 pays dans le monde, **nouveaux contenus**  
**et tendances TV et vidéo** dans plus de 50 marchés  
**Evaluation des contenus** et **potentiel d'audience**  
des projets scénarisés

## MAROCMETRIE

**Audience** quotidienne de la télévision au **Maroc**

**Commercialisation de méthodes et technologies,**  
en Inde, aux Pays-Bas, en Norvège et en Suède



**Notre savoir-faire**  
à l'international



**Plus de 1 000 clients**  
en France et à l'international

Médias

Agences médias

Annonceurs et institutions

Producteurs

Distributeurs

Gestionnaires de droits

Opérateurs télécom

Chiffre d'affaires

Groupe

Médiamétrie

**104,1M€**  
en 2023



## Des équipes **engagées**

**800** collaborateurs dont **330** enquêteurs  
dans 2 centres d'appels Médiamétrie  
(Amiens et Petit Quevilly)

**52%** de femmes / **48%** d'hommes

**33** ans en moyenne

## L'**expertise** des enquêtes et des datas

en conformité avec le RGPD

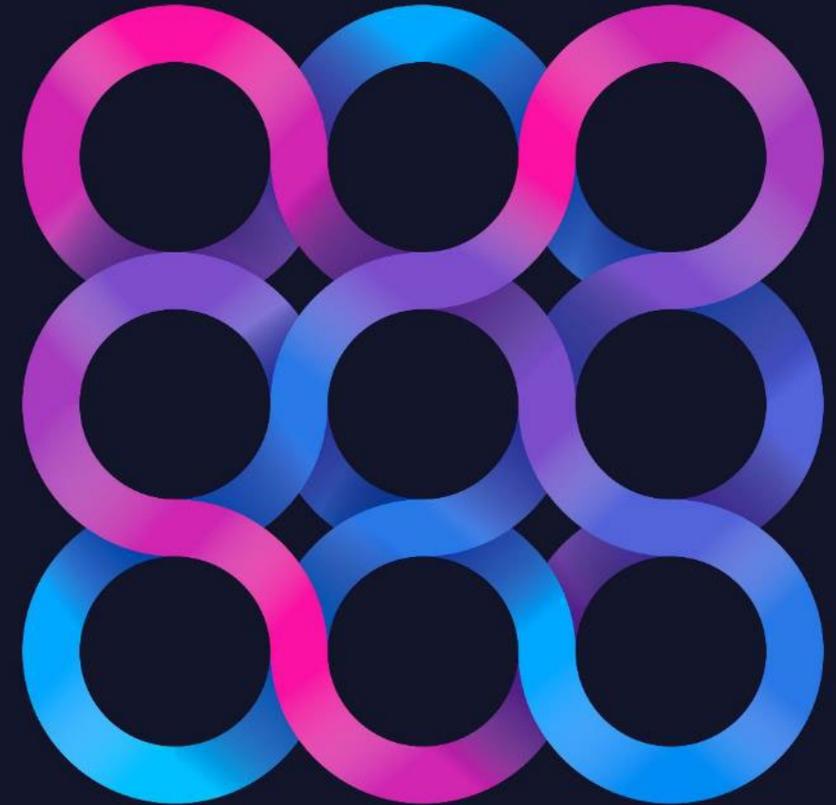
**+d'1 milliard** de datas  
traitées chaque jour

**1,5 million** d'interviews/an  
dont 800 000 via internet

**60 000** panélistes animés  
au quotidien



Certification ISO  
9001 LRQA





## 2 niveaux de gouvernance pour **fédérer nos clients et favoriser le dialogue**

### **Le Conseil d'administration**

Composé des actionnaires, il définit la stratégie et les grands équilibres économiques de Médiamétrie

### **Les Comités Décisionnels & les Commissions Techniques**

Une très large représentation pour décider des évolutions des mesures de référence

5 Comités : Audimétrie, TV Thématiques, Internet, Radio, Métridom

Commissions Scientifiques et Techniques

Groupes de travail (Watermarking, Audimétrie Individuelle Portée, Podcasts, Médiaplanning...)

Atelier Cross média pub



## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

### **Président**

Yannick Carriou

### **France Télévisions**

Delphine Ernotte-Cunci  
Marianne Siproudhis  
Stéphane Sitbon-Gomez

### **TF1**

Ara Aprikian

### **Métropole Télévision**

Régis Ravanas

### **Société d'édition de Canal+**

Maxime Saada

### **Radio France**

Sibyle Veil

### **Promotion et spectacles d'Europe 1**

Constance Benqué

### **NextRadioTV**

Arthur Dreyfuss

### **Union des Marques**

Jean-Luc Chetrit

### **Publicis Conseil**

Gautier Picquet

### **Dentsu France**

Pierre Calmard

### **Havas**

Raphaël de Andréis

### **Orange Participations**

Laetitia Orsini Sharps





## COMITÉ AUDIMÉTRIE

Arte, Canal+, DDB, Dentsu France, France Télévisions, GroupM, Havas, IPG Mediabrands, L'Equipe, M6, NextRadioTV, NRJ Global, Publicis, TF1, Union des marques

## COMITÉ TV THÉMATIQUES

13ème Rue, Canal+, Canal+ Distribution, DDB, Dentsu France, Game One, Havas, M6, Mediawan Thematics, NextRadioTV, Orange, Publicis, SFR, TF1, Trace TV, Turner, Union des marques, Walt Disney Company France

## COMITÉ INTERNET

Canal+, Dailymotion, DDB, Dentsu France, e-TF1, Facebook, France Télévisions, Google, Groupe Figaro-CCM Benchmark, Havas, Lagardère Active, Leboncoin, Le Monde Interactif, L'Equipe, Les Echos, M6 Web, NextRadioTV, Orange, Prisma Media, Publicis, Radio France, Snap., SPQR/366, Twitter, Union des marques, Webedia

## COMITÉ RADIO

Dentsu France, Europe 1/Lagardère Active, Groupe M6 (RTL, RTL2, Fun Radio), Havas, Les Indés radios/TF1 Publicité, NRJ/NRJ Global, Omnicom Media Group, Publicis, Radio France, RMC, Skyrock, Union des marques

## COMITÉ MÉTRIDOM

Antenne Réunion, Canal+ International, Groupe Cirano, France, FTV Pub Outremer, FTV/Outremer la 1<sup>ère</sup>, Havas Outremer, Mediarsenal (Nautilus), R2GP, Radio Freedom, RCI Group, Unilever, Union Des Marques, Unit Média Antilles (Corida), Unit Média Réunion, viàATV, Trace, GBH (Groupe Bernard Hayot)



Cinq **comités**  
et un **atelier**  
Cross média pub



## STRUCTURE DU CAPITAL

**65%** Médias et autres actionnaires



france•tv



**35%** Annonceurs, Agences Conseils  
et Opérateurs télécom



dentsu





## FILIALES ET PARTICIPATIONS



mediametrie // NetRatings

La mesure d'audience d'Internet en France



Marchés tests en condition réelle  
et efficacité publicitaire



La mesure d'audience de la TV au Maroc



Mediamétrie  
70, rue Rivay  
92532 Levallois Cedex  
+33 (0)1 47 58 97 58  
[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

 **Mediametrie**

 **Médiamétrie**

 **Mediametrie.official**

Mediamétrie - SA au capital de 14 880 000€  
RCS Nanterre B333 3444 000 - Certifié ISO 9001  
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés